

21.

**Směrnice pro TV, marketing a zajišťování smluvní  
reklamy pro utkání Chance Futsal ligu, reprezentaci,  
Pohár FAČR ve futsale a UEFA Futsal Cup**

Tato Směrnice se týká všech TV utkání v sezóně 2015-2016, tzn. přímých přenosů a záznamů na ČT sport.

**1) Pravomoc KF FAČR – právo a rámcová pravidla volby TV utkání:**

KF FAČR má konečné právo rozhodnout o volbě a struktuře obsahu TV pořadů, přitom se však řídí následujícími schválenými principy:

- a) Výběr soupeřů pro TV utkání provádí zástupci KF FAČR ve spolupráci s pracovníky ČT.
- b) Pro přidělení pořadatelství jsou rozhodující aspekty TV přenosu (atraktivita utkání, předpokládaná návštěvnost, možnost vhodného umístění TV kamer, pokládka mobilního futsalového povrchu).
- c) V souladu s rozhodnutím KF FAČR a Grémia klubů 1. ligy nebude každému z klubů 1. ligy futsalu v sezóně 2015-2016 zaručena účast v TV utkání (ať již jako domácí nebo jako hostující tým).
- d) Každý účastník 1. ligy futsalu se svojí přihláškou do soutěže zavazuje absolvovat jako hostující tým (v případě, že bude jako hostující tým vybrán) minimálně 5 utkání. Zároveň je povinen akceptovat stanovený termín včetně možnosti změny pořadatelství (prohození pořadatelství podzim-jaro).
- e) Pořadatel TV utkání hradí veškeré náklady spojené s pronájmem haly, parkovacích ploch atd., dále zajišťuje a hradí pronájem vysokozdvizného vozíku pro manipulaci s palubovkou.
- f) Provozovatel LED systému (E-Motion) hradí náklady za nadspotřebu elektrické energie za provoz LED systému při utkání (fakturou).
- g) Public Football hradí provozní náklady na instalaci povrchu (doprava, instalace, obsluha, čištění povrchu).

**KF FAČR schválila následující podmínky pro zajištění instalace povrchu s účinností od 1. 9. 2015:**

- Příspěvek ze zisku z projektu marketingu na pokrytí vícenákladů spojených s instalací mobilního povrchu na futsal (vysokozdvizný vozík, navýšení pronájmu haly) ve výši 10.000 Kč.
- Povinnost zajistit položení mobilního povrchu na futsal (ve spolupráci s KF a IG Service, dle Směrnice o marketingu). Povinnost neplatí pro rozhodující 5. utkání finále play-off.
- Pořadatele TV utkání určí Komise futsalu. Termíny finálových utkání stanovuje ČT.
- V případě nesplnění povinností k zajištění pokládky povrchu na přidělené TV utkání nebo na TV utkání finále play-off, je pořádající klub povinen uhradit poplatek 50.000 Kč na účet KF FAČR v termínu stanoveném KF FAČR.
- Jestliže klub v rámci přijetí pořadatelství přislíbí instalaci mobilního povrchu a mobilní povrch nakonec nepoloží, je povinen uhradit poplatek ve výši 100.000 Kč.
- V opakovaném případě bude Komise futsalu rozhodovat o případném uzavření haly pro následující domácí utkání klubu s povinností sehrát toto utkání ve vzdálenosti minimálně 50 km od domácí haly klubu.
- Veškeré finanční částky za nesplnění stanovených povinností v TV utkáních budou zahrnuty do příjmů z centrálního marketingu a následně pak rozděleny klubům dle Směrnice o rozdělování zisku.

**2) Pravidla pro reklamní panely:**

Na každé utkání na ČT sport v projektu FAČR (utkání 1. CL, play-off, reprezentace, Poháru FAČR, UEFA Futsal Cupu v případě dohody a utkání mládeže, příp. další) budou instalovány světelné LED panely (40 m v prostoru proti hlavní kameře) a v případě zájmu klubů i otočné panely (2 x 9 m v prostoru

za brankami, ve vzdálenějším rohu) – ve výjimečných případech může být TV utkání bez těchto panelů (termínová kolize apod.).

#### Garantovaný počet minut pro reklamy a možnosti pronájmu reklamy:

##### a) LED panely:

- pozice provozovatele (E-MOTION): 14 minut
- pozice Public Football
  - o hlavní partner: 9 minut (CHANCE, při utkání reprezentace PUMA)
  - o oficiální partneři (max. 4): 16 minut
  - o mediální partneři: 6 minut (ČT, efutsal atd.)
  - o kluby 1. ligy: 19 minut ZDARMA
    - 11 x 1,5 min – max. 4 partneři/1 klub, domácí klub 5 min.
    - Počet reklam je pro každý klub omezen na max. 4 různé partnery za jeden přenos.
  - o kluby 2. ligy: 5 min. 30 s (15s x 22 klubů)
  - o kluby 1. ligy mají navíc možnost objednat reklamu dalších partnerů (do výše volné kapacity) za částku 2.000,-Kč / 1 minuta (fakturace Public Football s. r. o. měsíčně na základě podkladů sekretariátu KF o umístění reklam v jednotlivých utkáních).

##### b) Reklamy na hrací ploše – pozice Public Football s. r. o. – 10x – partneři

- kluby 1. ligy mají navíc možnost objednat reklamu dalších partnerů (do výše volné kapacity) za částku 5.000,-Kč / reklama /přenos + jednorázově výrobní náklady na samolepku (fakturace Public Football s. r. o. čtvrtletně na základě podkladů sekretariátu KF o umístění reklam v jednotlivých utkáních).

#### Realizace reklamního plnění:

##### LED panely:

Všech 12 klubů 1. CL má právo využít zdarma výše uvedený časový prostor, každý klub však nejvýše 4 reklamy. K tomuto účelu klub zašle e-mailem na mailovou adresu marketing manažera KF ([palascak@remoex.cz](mailto:palascak@remoex.cz)) svůj požadavek na instalování reklamy (název + datum, od kterého bude reklama realizována a logo nebo videosoubor pro počítačové zpracování) nejpozději 3 dny před konáním utkání do 12 hodin. Klub může objednat přípravu více reklam a pro jednotlivé přenosy svoje reklamy obměňovat, požadavek zašle stejným způsobem.

Reklama bude použita při každém utkání futsalu v ročníku 2015-2016 (liga + reprezentace), při kterém budou LED panely instalovány, a to počínaje nejbližším přímým přenosem následujícím po včasné objednávce výroby reklamy.

V případě neobsazení pozic Public Football se dělí reklamní prostor v poměru 50% a 50% mezi E-Motion a kluby 1. ligy.

V případě prodlouženého času TV přenosu v každém poločase nad 33 minut může být další čas poskytnut pro reklamy klubů.

### **3) Pravidla pro reklamní plachty 3 x 1 m:**

#### a) Utkání 1. ligy na ČT sport

- Pořadatel (domácí klub) zajistí vyvěšení dodaných reklamních plachet klubů 1. ligy před utkáním a jejich viditelnost po celou dobu přenosu. Ručí za případné poškození plachet v období od jejich převzetí do předání majiteli, případně doručení na sekretariát KF (nejpozději do 2 dnů po utkání). V případě dohody platí, že je možné předat zástupcům firmy E-MOTION ihned po utkání. Pořadatel má právo nevyvěsit ty reklamní plachty, které jsou z reklamního hlediska v přímém rozporu s jeho partnery (střet komodit! – v případě sporu má rozhodující slovo delegát utkání).

- Účastníci utkání – mají přednostní právo na vyvěšení maximálně 5-ti ks reklamních plachet o rozměru max. 3 x 1m.
  - FAČR - má přednostní právo na vyvěšení maximálně 5 ks reklamních plachet o rozměru max. 3 x 1m.
  - Pořadatel vyvěsí přednostně výše uvedené reklamní plachty, a to v blízkosti hrací plochy s podmínkou nepřekrývání celé plochy reklamní plachty a viditelnosti z pohledu hlavní TV kamery.
- b) Utkání FAČR (reprezentace, mládež finál. turnaj) - utkání v PP na ČT sport
- FAČR zajistí vyvěšení všech reklamních plachet klubů 1. ligy, které mu budou před utkáním dodány. Má právo nevyvěsit ty reklamní plachty, které jsou z reklamního hlediska v přímém rozporu s jeho partnery (střet komodit! – v případě sporu má rozhodující slovo delegát utkání).
  - každý klub má přednostní právo na vyvěšení maximálně 2 ks reklamních plachet o rozměru max. 3 x 1m.
- c) Utkání Poháru FAČR na ČT sport
- FAČR zajistí vyvěšení všech reklamních plachet klubů 1. ligy, které mu budou před utkáním dodány. Má právo nevyvěsit ty reklamní plachty, které jsou z reklamního hlediska v přímém rozporu s jeho partnery (střet komodit! – v případě sporu má rozhodující slovo delegát utkání).
  - Ostatních 10 klubů 1. ligy – každý klub má přednostní právo na vyvěšení maximálně 2 ks reklamních plachet o rozměru max. 3 x 1m.
- d) utkání UEFA Futsal Cupu na ČT sport (v případě dohody)
- Účastník UEFA Futsal Cup – bez omezení.
  - FAČR - má přednostní právo na vyvěšení maximálně 5 ks reklamních plachet o rozměru max. 3 x 1m.
  - Ostatních 11 klubů 1. ligy – každý klub má přednostní právo na vyvěšení maximálně 2 ks reklamních plachet o rozměru max. 3 x 1m.

Klub je povinen v případě zájmu o umístění reklamy při TV přenosu informovat o počtu požadovaných reklam k vyvěšení nejpozději 3 dny předem, a to e-mailem pořadateli a zároveň marketingovému manažerovi KF FAČR ([palascak@remoex.cz](mailto:palascak@remoex.cz)). Reklamní plachty musí být klubem doručeny nejpozději 2 dny předem pořadateli, případně na sekretariát KF FAČR rovněž 2 dny předem do 12 hodin. Zpět k odběru budou připraveny v sídle SF v Praze na Strahově nejpozději 3 dny po ukončení akce. Ve všech případech jsou brány v úvahu pracovní dny, tedy pro utkání hraná v pátek až neděli je nejpozdějším dnem dodání čtvrtek.

#### Omezení pro reklamu:

Při utkání reprezentace nesmí být na pozicích klubů a E-MOTION reklamy společností, které by byly ve střetu komodit s partnerem reprezentace (PUMA).

Při utkání ligy nesmí být na pozicích E-MOTION reklamy sázkových společností, stejně tak nemohou být tyto reklamy objednány kluby na tzv. pozice dalších partnerů.

#### Závěrečné upozornění:

Nesplnění povinností stanovených touto směrnicí může být předáno k disciplinárnímu řízení. Závazný výklad této Směrnice je oprávněna provádět výhradně KF FAČR. Tato Směrnice byla schválena KF FAČR pro sezónu 2015-2016 dne 6. 6. 2015 a nahrazuje Směrnici platnou pro sezónu 2014/2015.